

Strategie 2018–2022

Die Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE hat ihre Strategie für 2018–2022 überarbeitet. Sie will weiterhin eine ausgewogene Ernährung sowohl auf der Verhältnis- als auch Verhaltensebene fördern. In der Rolle einer nationalen Kommunikationsagentur unterstützt sie alle Anspruchsgruppen bei Ernährungsfragen. Dabei profitiert die SGE dank ihrer grossen Fachkompetenz und Unabhängigkeit von einer hohen Glaubwürdigkeit. Nationale und internationale Netzwerke helfen dabei, relevante Multiplikatoren und Zielgruppen anzusprechen.

Die Strategie 2018–2022 finden Sie unter www.sge-ssn.ch/strategie

Mitgliederversammlung der SGE 2018

Die Mitgliederversammlung der SGE wird am 3. Mai 2018 in den Büroräumlichkeiten der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE durchgeführt. Sie finden alle detaillierten Informationen in Kürze unter www.sge-ssn.ch/mv.

Die provisorischen Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmezähler/innen
3. Genehmigung der Traktandenliste
4. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 4. Mai 2017
5. Mitteilungen des Vorstands und der Geschäftsstelle
6. Jahresbericht 2017
7. Abschluss 2017
 - Jahresrechnung 2017
 - Revisorenbericht
8. Informationen zur Arbeitsplanung 2018
9. Budget 2018
10. Wahlen

Als SGE-Mitglied können Sie die Behandlung spezifischer Traktanden an der Mitgliederversammlung schriftlich beantragen; Anträge für zusätzliche Traktanden müssen spätestens 60 Tage vor der Mitgliederversammlung bei der SGE-Geschäftsstelle eintreffen (info@sge-ssn.ch).

Die definitive Traktandenliste wird mit der «tabula»-Ausgabe 1/2018 an die SGE-Mitglieder verschickt. Die Unterlagen zur Mitgliederversammlung werden den Mitgliedern spätestens zehn Tage vor der Mitgliederversammlung elektronisch zugänglich gemacht (www.sge-ssn.ch/mv) und können auf Wunsch zusätzlich zugeschickt werden.

Donnerstag, 3. Mai 2018
Geschäftsstelle der
Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE

Neue Social-Media-Kanäle der SGE

Im Zuge der neuen strategischen Ausrichtung 2018–2023 weitet die SGE ihre Aktivitäten auf diverse Social-Media-Kanäle aus, um die Bevölkerung und relevante Anspruchsgruppen noch direkter und proaktiv anzusprechen.

Neben dem bereits vorhandenen Facebook-Auftritt finden Sie ab sofort auf folgenden Kanälen regelmässig Inhalte der SGE:

www.facebook.com/sge-ssn

www.instagram.com/sge-ssn

www.twitter.com/sge-ssn

Zusätzlich ist die SGE nun ebenfalls auf LinkedIn sowie Xing präsent.

Save the Date: SGE-Fachtagung 2018

Die SGE führt am 11. September 2018 ihre jährliche nationale Fachtagung durch. Experten aus Forschung und Industrie werden Referate und Ateliers zum Thema «Ernährung am Arbeitsplatz: Mehr als ein Lunch!» halten. Im Fokus stehen das Konzept des betrieblichen Gesundheitsmanagements, der Stellenwert der Ernährung in diesem Bereich, geeignete Massnahmen sowie die Bedeutung der Gesundheit/Ernährung aus Sicht von Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden.

Dienstag, 11. September 2018, Inselspital, Ettore Rossi

www.sge-ssn.ch/fachtagung

tabula – Ernährungsmagazin der SGE



Ab Mitte Dezember 2017 ist die neue Ausgabe von tabula erhältlich. Werden Steuern auf Lebensmittel mit zugesetztem Zucker unser Ernährungsverhalten ändern? Wie sieht die Entwicklung in der Schweiz aus, und welche Erfahrungswerte gibt es aus dem Ausland? Sind fiskalische Abgaben auf Nahrungsmittel reine Bevormundung, oder dienen sie einem höheren Zweck?

www.sge-ssn.ch/shop



sgs Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
ssn Société Suisse de Nutrition
ssn Società Svizzera di Nutrizione

TABULA – SPANNEND, INFORMATIV UND FUNDIERT

Die Ernährungszeitschrift



Das erwartet Sie vier Mal pro Jahr:

- Ein vertiefter Einblick in ein spannendes Schwerpunktthema aus der Welt der Ernährung.
- Ein bestimmtes Lebensmittel kommt unter die Lupe.
- Die Ernährungsfachleute der SGE beantworten häufig gestellte Fragen.
- Ein Rezept inklusive Ernährungs- und Ökobilanz für alle Hobbyköchinnen und -köche.
- Neuerscheinungen aus der Buchwelt.

Mehr Informationen unter: www.tabula.ch

Wissen, was essen. sge-ssn.ch