

In eigener Sache

Liebe Leserinnen, liebe Leser der SZE

Wir freuen uns, Sie heute über eine erfreuliche Entwicklung in der noch jungen Geschichte der Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin (SZE) informieren zu können:

Mit sofortiger Wirkung ist die SZE das offizielle deutschsprachige wissenschaftliche Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE.

Wer ist eigentlich die SGE?

Zielsetzung der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE sind die Aufklärung der Bevölkerung zu Ernährungsfragen mit wissenschaftlich abgesicherten Informationen, die Förderung der ernährungswissenschaftlichen Forschung und die interdisziplinäre Vernetzung von Ernährungsfachleuten.

Die SGE

- bietet Informationen über Ernährungsthemen (z.B. die Lebensmittelpyramide),
- organisiert regelmässige Veranstaltungen, die den Austausch im Ernährungs- und Gesundheitsbereich unterstützen,
- bietet den kostenlosen Informationsdienst Nutrinfo an für Fragen rund um Ernährung und Nahrungsmittel,
- koordiniert das Netzwerk Ernährung und Gesundheit Nutrinet (www.nutrinet.ch),
- gehört zu den Trägern des Projekts Nutrikid® (www.nutrikid.ch),
- bringt mit TABULA ihre eigene Mitgliederzeitschrift heraus.

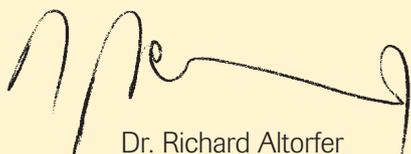
Weitere Informationen zur SGE finden Sie unter www.sge-ssn.ch.

Wir, Verlag und Redaktion, freuen uns über das Vertrauen, das die SGE uns und unserer Zeitschrift entgegenbringt. Wir sehen darin auch eine Anerkennung für die wissenschaftliche Qualität und Aktualität unserer Beiträge.

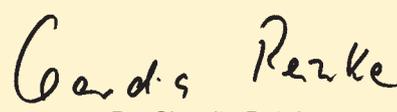
Was wird sich dadurch für die SZE ändern?

Durch die Kooperation mit der SGE erweitern sich Bekanntheitsgrad und Leserkreis der SZE. Die SGE wird regelmässig mit Informationen und interessanten Mitteilungen in der SZE präsent sein, was Ihnen als Leser den Vorteil bietet, stets über aktuelle Entwicklungen im Bereich Ernährung orientiert zu sein. Um die neue Kooperation auch optisch sichtbar zu machen, hat sich die SZE ein neues Layout zugelegt. Wir hoffen, dass Ihnen unser neuer Auftritt gefällt.

Diese Zusammenarbeit ist für uns nicht nur Freude, sondern auch Ansporn, Sie weiterhin kompetent und umfassend über alle ernährungsmedizinisch relevanten Themen zu informieren.



Dr. Richard Altorfer
Verleger



Dr. Claudia Reinke
Chefredaktorin

SZE – Ausgabe 3/2008
 Jahrgang 6, August 2008

Verlag

Rosenfluh Publikationen AG
 Schaffhauserstr. 13, 8212 Neuhausen
 Telefon 052-675 50 60, Fax 052-675 75 61
 E-Mail: info@rosenfluh.ch

Redaktionskommission

Prof. Dr. med. Peter E. Ballmer, Winterthur
 Prof. Dr. med. Kurt Bärlocher, St. Gallen
 Prof. Dr. med. Heike Bischoff, Zürich
 Beatrice Conrad-Reinhard, Roggwil
 Prof. Dr. med. Ulrich Keller, Basel
 Prof. Dr. Wolfgang Langhans, Zürich
 Prof. Dr. med. Rémy Meier, Liestal
 PD Dr. med. Rubino Mordasini, Bern
 Dr. Ulrich Moser, Basel
 Prof. Dr. pharm. Stefan Mühlebach, Bern
 Prof. Dr. Dr. h.c. Walter F. Riesen, St. Gallen
 Dr. med. Heidi Rohde-Germann, Basel
 Dr. med. Dominique Schmidt, Basel
 Prof. Dr. med. Paolo Suter, Zürich
 Prof. Dr. Paul Walter, Basel
 Prof. Dr. med. Michael Zimmermann, Zürich

Redaktion

Dr. rer. nat. Claudia M. Reinke
 Schützenmattstr. 1, 4051 Basel
 Telefon 061-263 25 35, Fax 061-263 25 36
 E-Mail: claudia.reinke@medsciences.ch

Erscheinungsweise: 5-mal jährlich

Versandaufgabe: ca. 7000 Exemplare

Verkauf Anzeigen/Informationsseiten

Rose Kuchler
 Rosenfluh Media AG
 Schaffhauserstr. 13, 8212 Neuhausen
 Telefon 052-675 50 54, Fax 052-675 50 51
 E-Mail: rose.kuchler@rosenfluh.ch

Anzeigensekretariat

Rosenfluh Media AG, Manuela Behr
 Schaffhauserstr. 13, 8212 Neuhausen
 Telefon 052-675 50 50, Fax 052-675 50 51
 E-Mail: romed@rosenfluh.ch

Abonnementspreis

Jahresabonnement Fr. 40.–

Druck und Versand

stamm+co. AG, Grafisches Unternehmen
 8226 Schleithelm

Layout

Manuela Bühler, Rosenfluh Publikationen AG

Copyright

by Rosenfluh Publikationen AG. Alle Rechte beim Verlag. Nachdruck und Kopien von Beiträgen und Abbildungen in jeglicher Form, wie auch Wiedergaben auf elektronischem Weg und übers Internet, auch auszugsweise, sind verboten bzw. bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Hinweise

Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im Speziellen für Dosierungsanweisungen.

Mit der Einsendung oder anderweitigen Überlassung eines Manuskripts oder einer Abbildung zur Publikation erklärt sich der Autor/ die Autorin damit einverstanden, dass der entsprechende Beitrag oder die entsprechende Abbildung ganz oder teilweise in allen Publikationen und elektronischen Medien der Verlagsgruppe veröffentlicht werden kann. Bei einer Zweitveröffentlichung werden der Autor informiert und die Quelle der Erstpublikation angegeben.

Forum

Unter der Rubrik «Forum Industrie» werden vorwiegend interessengebundene, teilweise bezahlte Texte publiziert, für deren Inhalt die Redaktion keine Verantwortung übernimmt.

ISSN-Nr.: 1660-4695

Die «Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin» ist eine Beilage zu ARS MEDICI

Online einsehbar unter: www.sze.ch

News/Buchbesprechung

Rosenkohl schützt vor schädlichen Substanzen aus gegrilltem Fleisch 4
 Mit Rotwein gegen das Altern 5
 Signalmolekül für Tumorkachexie entdeckt. 5

 Buch: «Der Mutschler» 6
 Buch: Ja, diese Suppe ess ich gern! 6

Die SGE informiert

Die Ernährungsscheibe für Kinder 7

Ernährung und Dermatologie

Akne und Ernährung – besteht Evidenz für Zusammenhänge? 8

 Neurodermitis – der Einfluss der Ernährung 13

 Wissen als Weg zur Besserung 19
 Schweizerische Neurodermitis Stiftung

 Bedeutung von Ernährungsfaktoren bei der Psoriasis 20

 Malnutrition, ein Störfaktor in der Wundheilung 25

 Hautveränderungen bei Essstörungen 30

 Vitamin D, Haut und Sonnenlicht 33

Was macht eigentlich ...

... der Schweizerische Verband diplomierter Ernährungsberater/innen HF/FH? 39

Originalarbeit

Evidenzbasierte Kurzprinzipien als Basis für Ernährungstherapie und Prävention 40

Ausschreibung

Preisausschreibung 2009 – GESKES-SSNC 54
 Ausschreibung für Forschungsgelder 2009 – Institut Danone. 55

Lifestyle

Die sizilianische Küche – nur eine Regionalküche Italiens? 56