

Impressum

doXmedical ist das Publikationsorgan von doXmart AG

Erscheinungsweise

5- bis 6-mal jährlich
Auflage: ca. 5000 Expl.

Herausgeber

doXmart AG
Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
E-Mail: info@doxmart.ch, Internet: www.doxmart.ch

Verlag

Rosenfluh Publikationen AG
Schaffhauserstrasse 13, 8212 Neuhausen
Tel. 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
E-Mail: info@rosenfluh.ch

Redaktion

Dr. rer. nat. Claudia M. Reinke, c.reinke@rosenfluh.ch
Dr. med. Richard Altortfer
Dr. med. Peter H. Müller

Sekretariat

Silvia Tomasi
Tel. 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
E-Mail: info@rosenfluh.ch

Anzeigenverkauf

Jeanine Bleiker
Tel. 052-675 50 53, Fax 052-675 50 51
E-Mail: j.bleiker@rosenfluh.ch

Anzeigenregie

Manuela Behr
Tel. 052-675 50 50, Fax 052-675 50 51
E-Mail: m.behr@rosenfluh.ch

Layout

Manuela Bühner, Tel. 052-675 51 72
E-Mail: buehner@rosenfluh.ch

Druck, Versand

Druckerei Raisch GmbH + Co. KG
Auchtertstrasse 14, D-72770 Reutlingen

Abonnementsdienst

AVD GOLDACH
Sulzstrasse 10/Postfach, 9403 Goldach
Tel. 071-844 91 71, Fax 071-844 93 45
E-Mail: rosenfluh@avd.ch
Einzelheft: Fr. 10.– plus Porto, inkl. MwSt.

Copyright

© by Rosenfluh Publikationen AG. Alle Rechte beim Verlag.
Nachdruck und Kopien von Beiträgen und Abbildungen in jeglicher Form, wie auch Wiedergaben auf elektronischem Weg und übers Internet, auch auszugsweise, sind verboten bzw. bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlags.

13. Jahrgang
ISSN 1660-8186

Hinweise

Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im Speziellen für Dosierungsanweisungen.

Mit der Einsendung oder anderweitigen Überlassung eines Manuskripts oder einer Abbildung zur Publikation erklärt sich der Autor/die Autorin damit einverstanden, dass der entsprechende Beitrag oder die entsprechende Abbildung ganz oder teilweise in allen Publikationen und elektronischen Medien der Verlagsgruppe veröffentlicht werden kann. Bei einer Zweitveröffentlichung werden der Autor informiert und die Quelle der Erstpublikation angegeben.

Für unaufgefordert eingehende Manuskripte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Bezahlte Texte sind entsprechend gekennzeichnet.

Standespolitik

Academy on Health Care Policy 4
Medikamentenpreise in der Schweiz – wo sind Einsparungen möglich?
Interview mit Dr. Axel Müller, Geschäftsführer des Branchenverbands Intergenerika

Warum Referenzpreise für die Schweiz ungeeignet sind 6
Geringeres Angebot, schlechtere Versorgung, weniger Wahlfreiheit
Interview mit der Wirtschaftswissenschaftlerin Cornelia Wanke

Galexis – Gelebte Partnerschaft mit der Ärzteschaft 9

Thema

Hormontherapie in der Menopause – was Schweizer Gynäkologen empfehlen 10
Interview mit Dr. med. Christian De Geyter

Und was bietet die Phytotherapie in den Wechseljahren? 12

Serie Kunsttherapie

Kunst als Behandlungsoption 17
Teil 6: Bewegungs- und Tanztherapie bei Depression

Fortbildung

Broccoliextrakt senkt den Blutzucker 21
Klinische Studie mit Typ-2-Diabetikern

doXmart-Angebote

Pharma-Angebote 22
GenerX – ein generischer Röntgenfilm 25
Non-Pharma-Angebote 26

Rubriken

doXquiz 27
doXkultur: Ein engagierter Gestalter des Humanen 35
Der Basler Maler Karl Aegerter findet im Engadin eine neue Heimat

7 Fragen – 7 Antworten

Partner: Andreabal AG 30

Sonderreport

Schon subjektive kognitive Beeinträchtigungen ernst nehmen 31

Pharma News 34