



## Reizende Beiträge in neuem Gewand

«The times they are a-changin'» sang Bob Dylan in den Sechzigerjahren. Und Ovid zitierend hexameterten im Mittelalter gleich mehrere Dichter so oder ähnlich: am bekanntesten die Version «Tempora mutantur, nos et mutamur in illis.» Sie dachten dabei gewiss nicht ans Jahr 2015 und an **doXmedical**. Aber die Erfahrung machen wir noch immer und in jeder Epoche: Die Zeiten ändern sich, und zwar wie's scheint immer schneller. Und mit den Zeiten ändern sich die Sehgewohnheiten. Fernsehen, Video, die Entwicklung von Photoshop und anderen Gestaltungs-Softwares, die Fülle von Bildern in unserem Alltag, der Zwang für alle, die etwas anbieten, in der Überfülle Gehör, Gesicht und Aufmerksamkeit zu finden, hat zu einer rasenden Spirale von neu, neuer, noch neuer, noch greller, noch auffälliger geführt. Mit normalen Budgets ausgestattete Verlage und altbackene Grafiker haben optisch gegen Kommunikationsagenturen mit Top-Designern keine Chance. Und müssen sich trotzdem der Tatsache anpassen, dass Erscheinungsbilder in stets schnellerem Rhythmus veralten. Auch **doXmart** und **doXmedical** können sich diesem Druck nicht entziehen. Wohl wissend, dass unsere Zeitung nicht wegen der schönen Bilder von so vielen Kollegen gelesen wird, sondern des Inhalts wegen, haben wir uns trotzdem entschlossen, unsere Zeitung mit einem – optisch dezenten, aber nicht ganz alltäglichen – neuen Gewand, ja, sogar einem neuen Format auszustatten. Wir sind gespannt, was Sie davon halten – auch wenn wir nach wie vor davon überzeugt sind, dass Sie das neue **doXmedical** primär nicht wegen seiner optischen Reize, sondern eher seiner oftmals die Politik(er) reizenden Beiträge (in diesem Heft nicht zu verpassen: Kollege Herbert Widmers Standespolitik) wegen lesen. Wir freuen uns wie immer über Ihre Kritik. Positive wie negative. Über positive und anregende natürlich mehr ...

Mit kollegialen Grüssen

Richard Altorfer und Peter H. Müller

## In dieser Ausgabe:

### 7 Fragen – 7 Antworten

Die Partner von **doXmart** ermöglichen es uns, den Ärztinnen und Ärzten mit Patientenapotheke optimale Einkaufskonditionen zu bieten: Ex-Factory-Preise ab erster OP und Verzicht auf zeilenabhängige Logistikkosten. Dafür gebührt unseren Partnern Dank. Unter der Rubrik «7 Fragen – 7 Antworten» werden wir einige von ihnen in den kommenden Ausgaben von «**doXmedical**» vorstellen. Unsere Interviewreihe starten wir mit der in Basel ansässigen **Mundipharma Medical Company**.

Seite 17

Wenn Sie die in dieser Ausgabe mit blauen Hüten gekennzeichneten Buchstaben und Buchstabenkombinationen in der richtigen Reihenfolge einfügen, erhalten Sie das Lösungswort.

Seite 39

## doXquiz

Unser **doXquiz** erfreut sich grosser Beliebtheit, die Teilnehmerzahlen steigen laufend. Dass nicht nur die schönen Preise dazu verleiten, belegen etliche Quiz-Teilnehmer, die auch noch nach der Praxisaufgabe munter miträtseln. Der **doXquiz** hält jung! Machen Sie doch auch einen Versuch!

Seite 26



## DoXli meint:

Es ist erstaunlich, wie wenig die Menschen einander verstehen, aber noch viel erstaunlicher ist, wie wenig es darauf ankommt.