

IMPRESSUM

Verlag

Rosenfluh Publikationen AG
Schaffhauserstrasse 13
8212 Neuhausen am Rheinfall
Tel. 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
E-Mail: info@rosenfluh.ch,
Internet: www.rosenfluh.ch

Redaktion

Dr. med. Adela Žatecky (AZA)
E-Mail: a.zatecky@rosenfluh.ch

Sekretariat

Sandra Sauter
Tel. 052-675 50 60, Fax 052-675 50 61
E-Mail: s.sauter@rosenfluh.ch

Editorial Board (Herausgeberinnen)



Dr. med. Marguerite Krasovec Rahmann
FMH Dermatologie und Venerologie
Schlieren (ZH)



Dr. med. Bettina Rümmelein
Fachärztin Dermatologie FMH
Präsidentin SGML
Kilchberg (ZH)

Wissenschaftlicher Beirat:

Univ.-Prof. Dr. med. Dr. phil. Siegfried Borelli, Davos
Prof. Dr. med. Peter Schmid-Grendelmeier, Zürich
Prof. Dr. med. Ralph M. Trüeb, Wallisellen
Prof. Dr. med. Brunello Wüthrich, Zollikerberg

Verkauf

Corinne Hess
Haldenstrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041-760 23 23
E-Mail: c.hess@rosenfluh.ch

Anzeigenregie

Janine Clausen
Tel. 052-675 50 65, Fax 052-675 50 51
E-Mail: j.clausen@rosenfluh.ch

Layout

Christophe Spichiger
E-Mail: spichiger@rosenfluh.ch

Druck

stamm+co. AG
Grafisches Unternehmen, CH-8226 Schleithelm

gedruckt in der
schweiz

Abonnemente, Adressänderungen

AVD GOLDACH AG
Sulzstrasse 10, Postfach, CH-9403 Goldach
Tel. 071-844 91 41, Fax 071-844 93 45
E-Mail: rosenfluh@avd.ch

Abonnementspreis (zuzüglich MwSt.)

Jahresabonnement Schweiz: Fr. 50.-
Europa: Fr. 85.-, übriges Ausland: Fr. 97.50
Studentenabonnement (nur CH): Fr. 45.-
Schnupperabonnement (nur CH): Fr. 30.-
Einzelhefte: Fr. 10.- plus Porto

SZD ist eine eingetragene Marke
Erscheinungsweise: 5-mal jährlich

19. Jahrgang, Heft 5/2018, ISSN 2296-6560

SZD ist online einsehbar unter www.rosenfluh.ch

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

© Rosenfluh Publikationen AG
8212 Neuhausen am Rheinfall
Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags.

Die Schweizer Zeitschrift für Dermatologie und Ästhetische Medizin geht an alle Dermatologen, Allgemeinärzte, Allgemeininternisten sowie teilweise an die Gynäkologen der Deutschschweiz.

Wir wollen noch besser werden!

Liebe Leserin, lieber Leser
das Jahr neigt sich dem Ende zu, und Sie halten die letzte Ausgabe der SZD in Händen. Können Sie sich noch daran erinnern, wie unsere Hefte vor zwei Jahren ausgesehen haben? Unser Redaktionsteam hat sie seitdem weiterentwickelt. Dabei ging es in erster Linie darum, moderner und frischer zu werden. Die wesentliche Neuerung war dabei die Titelblattgestaltung mit den bunten und doch wissenschaftlichen HistoPopArt-Bildern von Anne Kerber. Im Jahr 2018 kam dann ein weiterer Schritt hinzu: Nun ging es darum, die «Schweizer Zeitschrift für Dermatologie und Ästhetische Medizin», wie auch alle anderen Fachzeitschriften, die im Rosenfluh-Verlag erscheinen, in ein gestalterisches Gesamtkonzept mit Wiedererkennungswert einzufügen. Während im Jahr zuvor nahezu jede Publikation ihr eigenes Design hatte, sollte nun das Gemeinsame stärker in den Vordergrund treten. Es war wichtig, auch gestalterisch zu zeigen, dass wir ein grösseres Team sind und dass wir eben zusammengehören. Die SZD hatte, wie auch die meisten anderen Fachtitel, immer noch etwas von ihrer Vergangenheit behalten – in unserem Fall das redaktionelle Konzept und die bunten HistoPopArt-Bilder – und doch wurden mit den bunten Quadraten und dem Bildverlauf sowie mit der Raumaufteilung auf den Titelseiten auch eindeutige, wiedererkennbare Gemeinsamkeiten geschaffen.

Wir sind ein starkes Team, weil wir kooperieren, weil wir uns respektieren und austauschen. Jeder im Redaktionsteam hat seine individuellen Stärken. Und ausserhalb unseres Redaktionsteams sind es die Herausgeber und wissenschaftlichen Beiräte, die durch ihren fachlichen Input ebenfalls zur Qualität beitragen.

Aber wir wollen natürlich noch besser werden. Deshalb möchte ich auch Sie, liebe Leserin, lieber Leser, ermuntern, ein Teil dieses starken Teams zu werden. Haben Sie interessante Fälle, die Sie uns vorstellen wollen? Haben Sie interessante Vorträge gehört oder selbst gehalten? Erzählen Sie uns bitte davon! Helfen Sie uns mit Ihrem Beitrag, die Qualität und die Praxisrelevanz noch weiter zu erhöhen.

- Um Sie ein wenig zu ermutigen, hier die Schwerpunktthemen, die wir gerne im kommenden Jahr näher beleuchten möchten:
- Heft 1: Kollagenosen/Autoimmunerkrankungen
- Heft 2: Lasermedizin
- Heft 3: atopische Dermatitis/Allergien
- Heft 4: Haut im Alter
- Heft 5: Psoriasis

Konnte ich Sie motivieren? Ich würde mich sehr freuen, von Ihnen zu hören.

Herzlichst, Ihre
Adela Žatecky

«Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!»

(Philip Rosenthal)

