

Datenschutz zweitrangig?

User bevorzugen Gratis-Gesundheits-Apps

Viele Schweizer nutzen kostenlose Gesundheits-Apps, mit denen sie sensible Informationen teilen. Das ist eines der Ergebnisse einer Umfrage im Auftrag des Unternehmens NordVPN, einem Anbieter von Sicherheitslösungen im Internet. Im Frühjahr 2023 wurden Personen über 18 Jahre in 13 Ländern zur Nutzung von Apps im Zusammenhang mit der Gesundheit befragt. In der Schweiz beteiligten sich rund 900 Personen an der Umfrage.



61,6 Prozent von ihnen nutzen Gesundheits-Apps. Sie werden in der Schweiz am häufigsten als Unterstützung beim Sport (22,7%) eingesetzt, aber auch, um die Schlafqualität (20,4%), die Essgewohnheiten (13,9 %) oder den Wasserkonsum (14,5%) zu tracken.

Als Widerspruch bewertet NordVPN, dass zwar 21,9 Prozent der Befragten angeben, grossen Wert auf Datenschutz und Privat-

sphäre zu legen und gleichzeitig 85,2 Prozent der Schweizer kostenlose Gesundheits-Apps bevorzugen. Dass eine App kostenlos ist, sei zwar nicht unbedingt ein Warnsignal, aber oft tauschten Nutzer ihre sensiblen und persönlichen Daten gegen die Dienste der App ein, heisst es in der Medienmitteilung. Die Nutzer seien sich der Datenschutzprobleme solcher Apps häufig nicht bewusst und riskierten, dass ihre sensiblen Informationen von Fremden eingesehen werden könnten.

Insgesamt gaben die Schweizer User an, persönliche Gesundheitsdaten (47,4%), Mail-Adressen (57,6%), Telefonnummern (24,8%), Zahlungsmethoden (8,8%), private Fotos (11%) und die Freigabe von Kontaktlisten (6,2%) mit der von ihnen genutzten App zu teilen. Abhängig von den Datenschutzrichtlinien, auf die gemäss der Umfrage nur rund ein Viertel der User achte, könnten diese Informationen auch mit Dritten geteilt werden. Wenn überhaupt, solle man sich bei Gratis-Apps mit einer «Wegwerf-E-Mail-Adresse» anmelden, um die Verknüpfung der Identität mit anderen Diensten und Social-Media-Profilen zu erschweren, heisst es in der Medienmitteilung. NordVPN/RBO ▲

Medienmitteilung von NordVPN am 27. Juli 2023.