



3 F O R D E S S E N T I E L L E S

2027



www.rosenfluh.ch

Kurzportrait

Wir sind die Rosenfluh Publikationen AG – ein führender Schweizer Fachverlag mit Sitz in Rheinfelden. Seit unserer Gründung in den 1990er-Jahren stehen wir für qualitativ hochwertige, unabhängige Fachpublikationen im medizinischen Bereich. Unsere Inhalte richten sich an Ärztinnen und Ärzte sowie Entscheidungsträger im Gesundheitswesen.

Wir kombinieren langjährige publizistische Erfahrung mit umfassendem Fachwissen und pflegen enge Kooperationen mit medizinischen Fachorganisationen. Unsere Publikationen erscheinen sowohl in Printform als auch digital und werden durch Sonderformate ergänzt – praxisnah, aktuell und zielgruppengerecht.

Seit 2024 sind wir Teil der Samedia (ehemals Südostschweiz Medien) Health AG. Strategische Partnerschaften eröffnen uns neue Möglichkeiten. Gemeinsam bauen wir unsere Position als verlässlicher Partner für Gesundheitskommunikation weiter aus.

Mit redaktioneller Qualität, medizinischer Expertise und einem klaren Fokus auf unsere Zielgruppen schaffen wir Plattformen für den fachlichen Dialog – kompetent, relevant und schweizweit anerkannt.



Inhaltsverzeichnis

Verlag Inhalt	2
Ars Medici	3
Preisliste und technische Daten	4
Newsletter	6
Sonderhefte/Broschüren	6
Sonderwerbformen: Sonderreporte, Publireportagen, Reprints etc.	7
Ihre Ansprechpartner	8

Verlag

Rosenfluh Publikationen AG

Baslerstrasse 10
CH-4310 Rheinfelden
Tel. +41 62 871 00 80

E-Mail: info@rosenfluh.ch
Internet: www.rosenfluh.ch

Bankverbindung:

Graubündner Kantonalbank
CH-7001 Chur
Bankenclearing: 774
SWIFT/BIC: GRKBCH2270A
IBAN: CH36 0077 4010 5043 5320 0
MWST.-Nr.: CHE-109.705.389

Bleiben Sie mit uns in Verbindung:

 www.rosenfluh.ch

 Newsletter-Anmeldung:





Auflage

10 000 Exemplare

Beilagen/Beihefter

Anlieferungsaufgabe: 10 300 Exemplare

Anlieferungsadresse:

Vorarlberger Verlagsanstalt GmbH
Schwefel 81
A-6850 Dornbirn
mit Vermerk «ARS MEDICI Nr. ...»

20%
Frühbucherrabatt
bis 31.01.2027*

Offizielles
Publikationsorgan für

FMP

Foederatio Medicorum
Practicorum/Medicorum Practicorum.
Die FMP vertritt Praktiker
in der ganzen Schweiz.

ApA

APA – Ärzte mit Patientenapotheke.
Die APA vertritt die Interessen von
selbstdispensierenden Ärzten vor allem
in der Deutschschweiz.

*ausgenommen Sonderreport und techn. Kosten

Das Kernanliegen von «ARS MEDICI» ist die Fortbildung, und damit gehören wir seit vielen Jahren zu den meistgelesenen Zeitschriften der Deutschschweizer Grundversorger.

Für die Qualität und Praxisrelevanz unserer Inhalte bürgen eine erfahrene Fachredaktion und Experten aus Klinik und Praxis. Die Beiträge stehen auch in unserem umfassenden Onlinearchiv zur Verfügung.

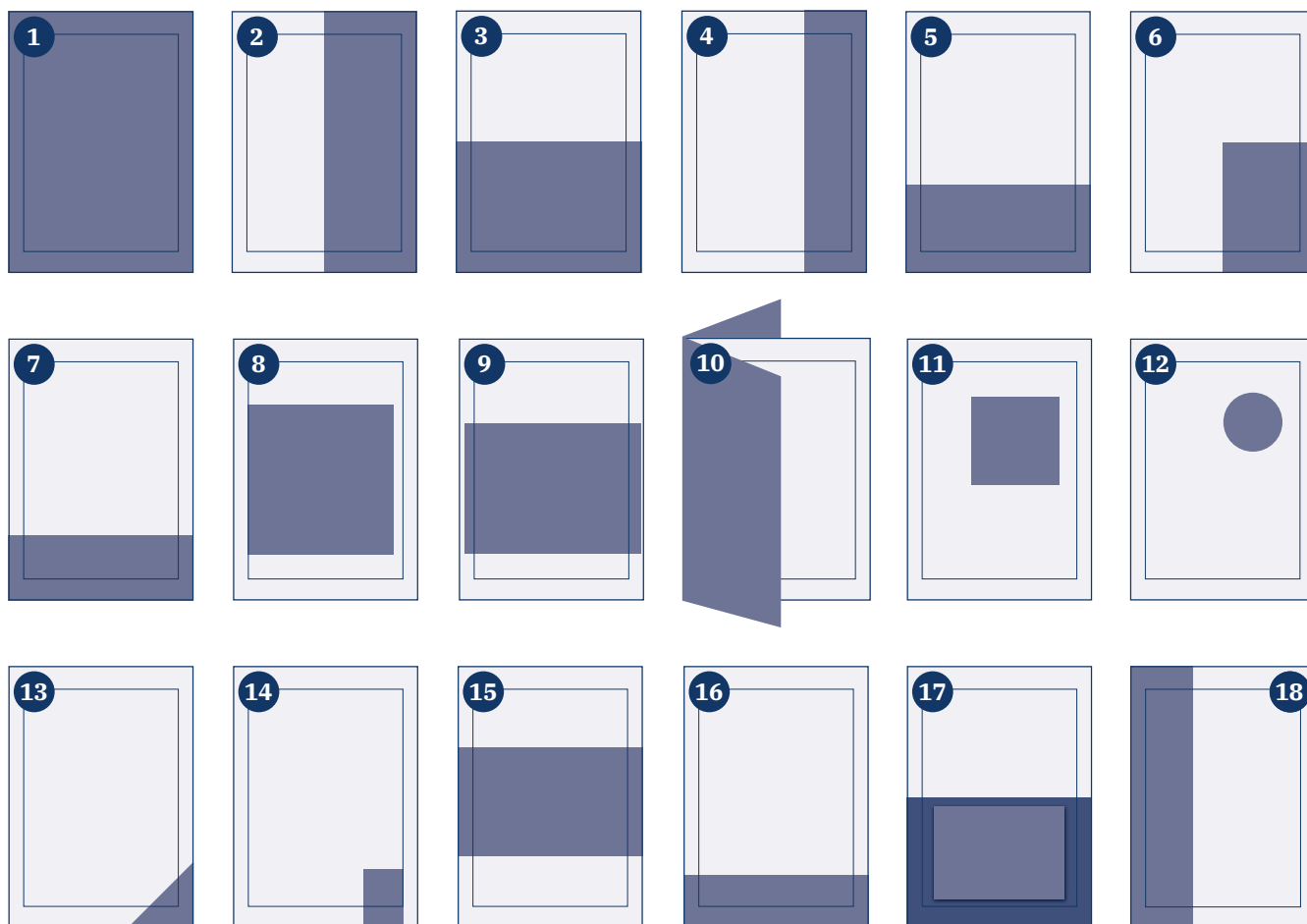
Terminplan

Nr.	Themen	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1		28.01.27	05.01.27
2		25.02.27	26.01.27
3		01.04.27	23.02.27
4	In den elf Ausgaben des Ars Medici 2027 finden Sie Berichte zu den folgenden Themen:	29.04.27	30.03.27
5	Impfen, Phytotherapie, Schmerz, Arthrose, Rheumatoide Arthritis, Vitamin D, Hepatitis C,	20.05.27	20.04.27
6	Dyspepsie, Obstipation, Reflux, Lipidmanagement, Kardiologie, Asthma, Allergie, Heuschnupfen,	24.06.27	25.05.27
7	Desensibilisierung, Diabetes, Menopause, Erkrankungen der Blase, Schlafstörungen, COPD	26.08.27	27.07.27
8	Lungenkrankheiten, Rückenschmerzen, Eisenmangel, IBD, IBS, Sportmedizin, Depression,	23.09.27	24.08.27
9	Demenz, Medizin im Alter, HIV, Amyloidose, Adipositas, FSME, Osteoporose, Rheumatologie,	28.10.27	28.09.27
10	Erkältungskrankheiten, Dermatologie, Gynäkologie, Onkologie, Psychiatrie, Neurologie etc.	25.11.27	26.10.27
11		16.12.27	16.11.27

Herausgeberbeiräte

Ars Medici

Prof. Dr. med. Christiane Brockes, Wil; Prof. Dr. med. Philip Bruggmann, Zürich; Dr. med. Regula Capaul, Zürich;
Dr. med. Ulrich Castelberg, Aarberg; Dr. med. Thomas Dorn, Luzern; Dr. med. Luzi Dubs, Winterthur;
Prof. Dr. med. Jens Eckstein, Basel; Dr. med. Jean-Luc Fehr, Zürich; Dr. med. Adrian Forster, Zürich;
Prof. Dr. med. Daniel Franzen, Uster; Dr. med. Isabelle Fuss, Brugg; Frederik Hantke, M.Sc., Allschwil;
Prof. Dr. med. Ulrich Heininger, Basel; Prof. Dr. med. Andreas Kistler, Frauenfeld; Prof. Dr. med. Jörg D. Leuppi, Liestal;
Prof. Dr. med. Dr. phil. Andreas Maercker, Zürich; Prof. Dr. Enkelejda Miho, Ph.D., Muttentz; Dr. med. Adrian Müller, Horgen;
Dr. med. Juliane Neuss, Basel; Prof. Dr. med. Dr. phil. Gerhard Rogler, Zürich; PD Dr. med. Markus Schneemann, Schaffhausen;
Prof. Dr. med. Frank Seibold, Bern; Prof. Dr. med. Martin Spahn, Bern; Prof. Dr. med. Isabella Sudano, Zürich;
Dr. med. Thomas von Briel, Zürich; Prof. Dr. med. Henning Wormstall, Schaffhausen; PD Dr. med. Lukas Zimmerli, Olten



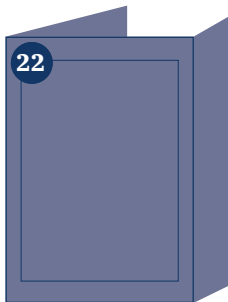
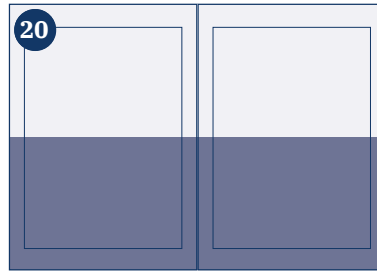
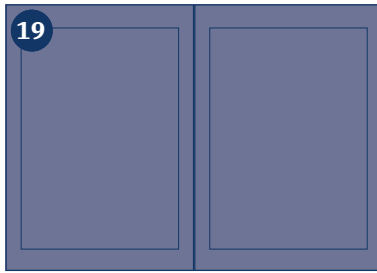
Inserate

	Grösse	Breite x Höhe	Grundpreis
Standardformate			
1	1/1 Seite	210 x 297 mm	5250.–
2	1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	3650.–
3	1/2 Seite quer	210 x 148 mm	3650.–
4	1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	3150.–
5	1/3 Seite quer	210 x 100 mm	3150.–
6	1/4 Seite hoch	105 x 148 mm	2950.–
7	1/4 Seite quer	210 x 74 mm	2950.–
19	Panorama-Inserat 2/1 Seite	420 x 297 mm	8350.–
20	Panorama-Inserat 1/2 Seite quer	420 x 148 mm	5250.–
Spezialplatzierungen (nur 1/1 Seiten möglich, nicht stornierbar)			
1	2. US	210 x 297 mm	5450.–
	3. US	210 x 297 mm	5350.–
	4. US	210 x 297 mm	6250.–
	Inhaltsverzeichnis 1 oder 2	210 x 297 mm	5850.–
Beilagen und Beihefter (zuzüglich Portokosten für lose Beilagen gemäss Tarif «Die Post»)			
	2-seitig*	siehe technische Daten	3850.– plus 1300.– techn. Kosten netto 5150.–
	4-seitig*	siehe technische Daten	5750.– plus 1300.– techn. Kosten netto 7050.– (nur ein Beihefter oder eine Beilage möglich)

Zusätzliche Informationen

- Alle Preise in Schweizer Franken, exklusive 8,1% MWST.
- Druckkosten für Karten, Post-its, Beilagen, Umhefter und weitere Formate auf Anfrage.
- BK 10%

* Die Preise verstehen sich exklusive Druckkosten für die Sonderformate.



Technische Daten

Inserate

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	176 × 247 mm (für Textseiten)
Randangeschnittene Anzeigen	1/1 Seite = 216 × 303 mm, 1/2 Seite = 216 × 154 mm, 111 × 303 mm (inkl. je 3 mm)
Druckverfahren	Offset, Raster 60 für s/w und 4-farbig
Druckunterlagen	digitale Daten als Highend-PDF (300 dpi) per E-Mail an info@rosenfluh.ch
Datenänderungen werden separat verrechnet.	

Papier weiss matt gestrichen, 90 g/m²

Beilagen/Beihefter

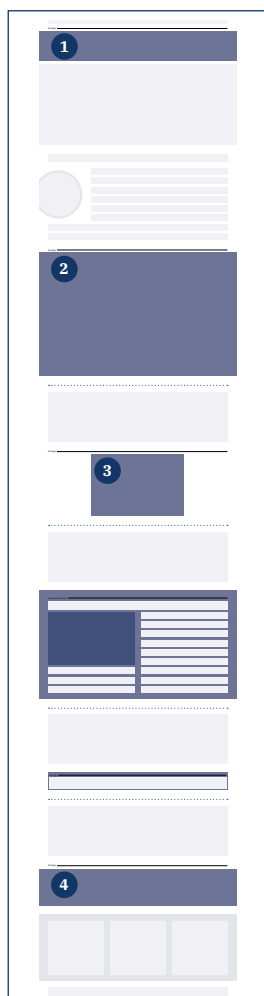
Format für Beihefter (gefaltet angeliefert)	4-seitig; 432 × 304 mm Aussenbeschnitt; 3 mm Fräsrund im Bund
Format für lose Beilagen	aufgelegt: Min. 150 × 100 mm, Max. 210 × 297 mm ingelegt: Min. 150 × 100 mm, Max. 200 × 287 mm

*ausgenommen Sonderreport und techn. Kosten

Sonderformate

	Produkt	Platzierung	Breite × Höhe	Grundpreis technische Kosten (Frühbucherrabatt nur auf den Grundpreis)		
Sonderformate auf der Titelseite						
8	Coverpage	Coverbild	165 × 170 mm (kein Beschnitt)	7650.–		
9	Titelkarte*	auf Titelseite geklebt	200 × 148 mm	5550.–	1500.–	nicht stornierbar
10	Umhefter Titelseite*	1/2 hinten und 1/2 vorne	210 × 297 mm	6150.–	1300.–	nicht stornierbar
11	Post-it/Memostick*	auf Titelseite	100 × 100 mm	5650.–	1650.–	nicht stornierbar
12	Kreisanzeige	unten rechts auf Titelseite	ø 67 mm	3450.–		
13	Dreiecksanzeige	unten rechts auf Titelseite	75 mm/75 mm	3450.–		
14	Teaser	unten rechts auf Titelseite	45 × 67 mm	3450.–		
15	Banderole*	um das ganze Heft geschlagen	457 × 123 mm	5650.-	2800.–	nicht stornierbar
22	Klappe*	auf Titelseite ins Heft geschlagen (gefaltet oder perforiert)	Maximum: 400 × 200 mm	7650.–	zzgl. technischer Kosten	nicht stornierbar
Sonderformate im Inhaltsverzeichnis						
11	Post-it/Memostick*	Inhaltsverzeichnis ohne Anzeige	bis 100 × 100 mm	3050.–	2600.–	
14	Teaser	unter Inhaltsverzeichnis	45 × 67 mm	3250.–		
16	Streifenanzeige	Inhaltsverzeichnis	210 × 60 mm	3050.–		
Sonderformate im Innenteil						
11	Post-it/Memostick*	Innenteil ohne Anzeige	bis 100 × 100 mm	2750.–	2600.–	
11	Post-it/Memostick*	Innenteil auf Anzeige geklebt	bis 100 × 100 mm	2750.-	2600.–	
12	Kreisanzeige	Innenteil im Textverlauf	ø 67 mm	3150.–		
14	Teaser	Innenteil	45 × 67 mm	2350.–		
14	Teaser	Innenteil im Textverlauf	45 × 67 mm	3150.–		
16	Streifenanzeige	Innenteil	210 × 60 mm	2550.–		
17	Antwortkarten*	Innenteil auf Anzeige geklebt	148 × 105 mm	3150.–	2900.–	
18	Buchzeichen	Innenteil	80 × 290 mm	2950.–	1300.–	
21	Streifenanzeige	Versand-Adressblatt	297 × 130 mm	4750.–		

Newsletter



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf persönlichem Weg mit unseren Newslettern. Vermitteln Sie wichtige Informationen, Neuigkeiten und Angebote klar und verständlich – wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft dort ankommt, wo sie wirken soll.

Der Newsletter erscheint wöchentlich und liefert einen aktuellen Themenmix aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Impfen, Schwangerschaft, Kardiologie, Medizin im Alter, Adipositas und vielen mehr.

Inserate

	Grösse	Breite x Höhe	Grundpreis
1	Leaderboard	800 x 120 px	1950.–
2	Large Rectangle	800 x 500 px	1750.–
3	Small Rectangle	400 x 250 px	1450.–
4	Footer Banner	800 x 150 px	950.–

Verteiler:

Newsletter an Verschreiber (Ärzte und Pharmazeuten) ca. 3400 Adressen

Newsletter an Verschreiber und Gesundheitsfachpersonen: ca. 5000 Adressen

Erscheinungsweise:

30 x pro Jahr jeweils am Freitag. In den KWs 1+2, 12+13, 18+19, 27-30 und 51+52 erscheint kein Newsletter.

Anlieferung Werbemittel:

10 Arbeitstage vor Publikation an info@rosenfluh.ch. Texte im Word-Format. Bilder und Grafiken im JPG oder PNG-Format. Max. 150 kB.



Sonderhefte: Sie haben die Idee – wir die Umsetzung

Wenn es um die Kommunikation wichtiger Themen geht, stehen wir Ihnen als verlässlicher Partner zur Seite. Ob Jubiläum, Produktpräsentation, neue Indikation oder Geschäftsfeld – bei Rosenfluh finden Sie die massgeschneiderte Lösung für eine erfolgreiche Umsetzung Ihrer Botschaft.

- Über verschiedene Fachzeitschriften erreichen Sie Ihre Zielgruppe.
- Ein erfahrenes Team erstellt im Austausch mit Ihnen das Konzept.
- Alles aus einer Hand: Expertenkontakt, Texte, Bildmaterial, ein ansprechendes Layout, Übersetzung in weitere Sprachen.

Auch andere Projekte jedweder Art realisieren wir gern: z.B. Fachbroschüren (Verteilung mit unseren Medien und/oder via Aussendienst etc.) oder Patientenbroschüren, die wir auf Wunsch auch in unseren Medien vorstellen/bewerben können (Bestellung bei Ihnen, Abgabe durch den Arzt, Verteilung nach Absprache).



Gerne erstellen wir auf Wunsch individuelle Angebote!

Berichterstattung: mit einem Thema viel erreichen

Leistung: Wir kümmern uns um Ihr Anliegen, vom Briefing bis zur Publikation, Bericht gemäss Kundenwunsch (z.B. auf Basis von Literatur/Interview* oder Besuch einer Veranstaltung), Umfang in Absprache. Erscheinung in einem unserer Titel zu einem Zeitpunkt, der auf Ihre Marketingmassnahmen abgestimmt ist, Übernahme in weitere Titel des Verlags, online oder in andere Medien **

Anzeige: Kombirabatt von 40% auf begleitende Anzeige bei Buchung mit dem Sonderreport

Reprints: Reprints in verschiedenen Sprachvarianten (d/e/fr/i)**

* zzgl. allfälliger Honorare, Reise- und Übernachtungsspesen
** Preis auf Anfrage



Sonderreport



Publireportage



Reprint

Erstellung und Preise Sonderwerbeformen

Sonderreporte (Frühbucherrabatt ausgeschlossen)

von Literatur, Interview, virtuellen Anlässen sowie Veranstaltungen in der Schweiz*

1 Seite	6650.–
2 Seiten	8350.–
4 Seiten	12 950.–
(andere Umfänge nach Absprache)	

von Veranstaltungen in Europa*

1 Seite	7550.–
2 Seiten	9150.–
4 Seiten	13 950.–
(andere Umfänge nach Absprache)	

von Veranstaltungen in Übersee*

1 Seite	9550.–
2 Seiten	11 250.–
4 Seiten	15 950.–
(andere Umfänge nach Absprache)	

Publireportagen

1 Seite druckfertig angeliefert	4950.–
2 Seiten druckfertig angeliefert	7950.–

Layout und Korrektorat durch Rosenfluh Publikationen AG: CHF 200.– pro Seite (Anlieferung in Word)

Reprint (Frühbucherrabatt ausgeschlossen)

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte.

* zzgl. allfälliger Honorare, Reise- und Übernachtungsspesen
Ohne begleitende Anzeige müssen beim Sonderreport/Sonderdruck die Kurzfachinformationen berücksichtigt werden.
Sämtliche Preise verstehen sich in CHF und zzgl. MWST.

Neu: Werbeagenturen sind BK-berechtigt.

Ihr Erfolg in unseren Fachmedien



Gemeinsam erreichen wir Ihre Zielgruppe!

Wir sprechen Ihre Zielgruppe dort an, wo Entscheidungen getroffen werden: in den Praxen, Kliniken und Fachabteilungen. Mit unseren medizinischen Fachmagazinen, Sonderdrucken, Sonderreporten und Newslettern erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte sowie Entscheidungsträger, die auf fundierte Informationen und qualitativ hochwertige Fachkommunikation setzen.

Ob Print oder digitale Produkte – wir kombinieren journalistische Qualität mit gezieltem Marketing-Know-how. Unsere Leser vertrauen auf unsere Inhalte – und dieses Vertrauen überträgt sich auf Ihre Anzeige. Durch themenspezifische Platzierungen, crossmedi-

ale Verknüpfungen und exklusive Sonderformate erzielen Sie bei uns eine Werbewirkung, die überzeugt.

Wir verstehen uns als Partner unserer Werbekunden: engagiert, transparent und lösungsorientiert. Gemeinsam entwickeln wir individuelle Kampagnen, die Ihr Unternehmen sichtbar machen und Ihre Marke im Marktumfeld stärken.

Profitieren Sie von unserer Reichweite, unserem Netzwerk und unserem Branchenwissen – und erreichen Sie Ihre spezifische Zielgruppe.

Wir sind gerne für Sie da!



Markus Süess

Verkaufsleiter

Mitglied der Geschäftsleitung

Mobile: +41 79 514 42 85

m.sueess@rosenfluh.ch



Eidg. dipl. pharm. Valérie Herzog

Redaktorin

v.herzog@rosenfluh.ch



Paula Römer

Verlagsassistentin

Tel.: +41 62 871 00 80

p.roemer@rosenfluh.ch